

Il sentiment
a Ottobre 2005

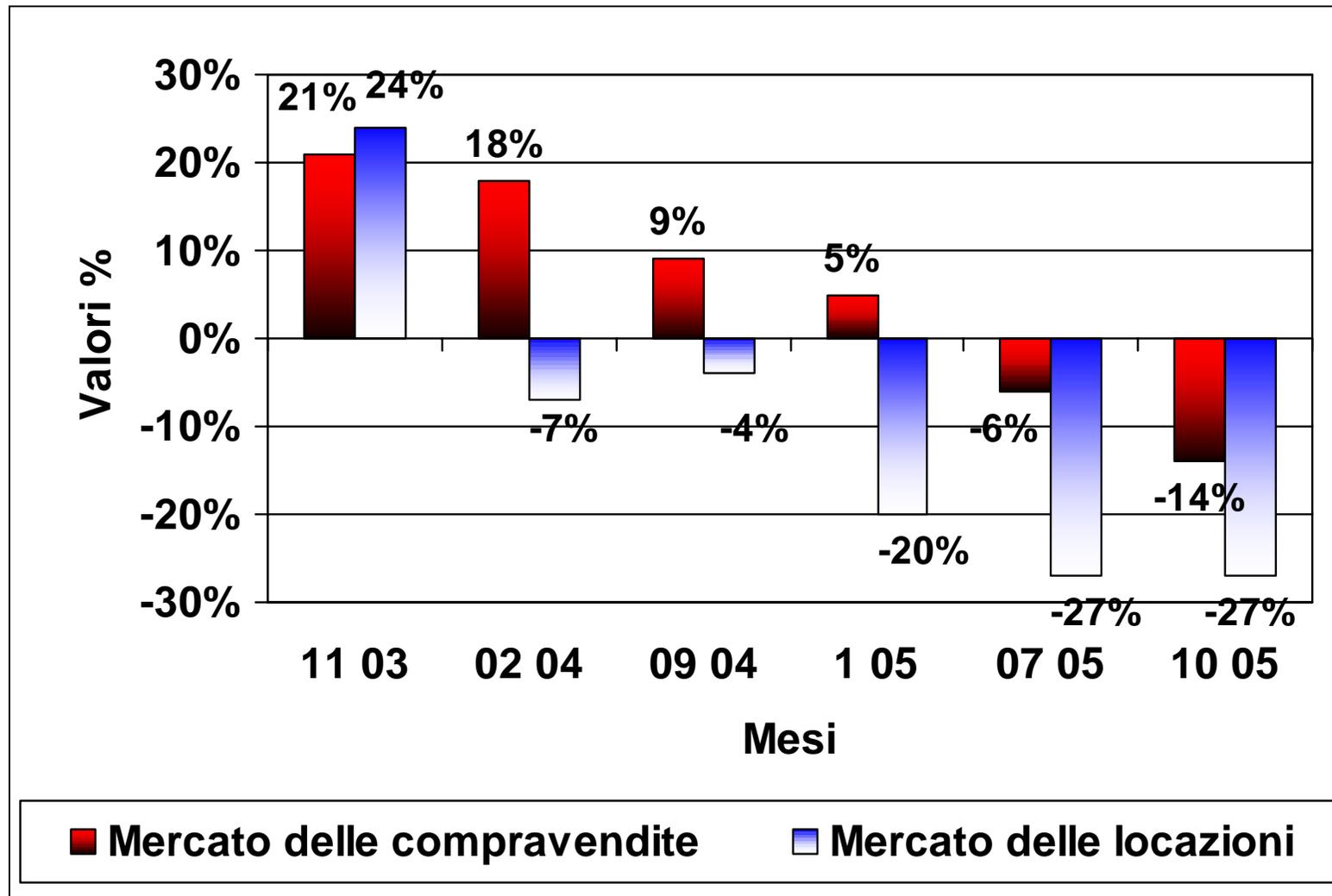
Abitazioni - Giudizi positivi sul totale di quelli espressi sul mercato delle compravendite di abitazioni, ottobre 2005 (*valori %**)

Variabili	Comune	Resto Pr.	Provincia
Domanda	-16% (-13%)	-6% (-1%)	-11% (-7%)
Offerta	34% (28%)	38% (29%)	36% (28%)
Scambi	-28% (-25%)	-9% (-6%)	-19% (-15%)
Prezzi	-1% (6%)	19% (43%)	9% (25%)

** in corsivo dati riferiti a luglio 2005.*

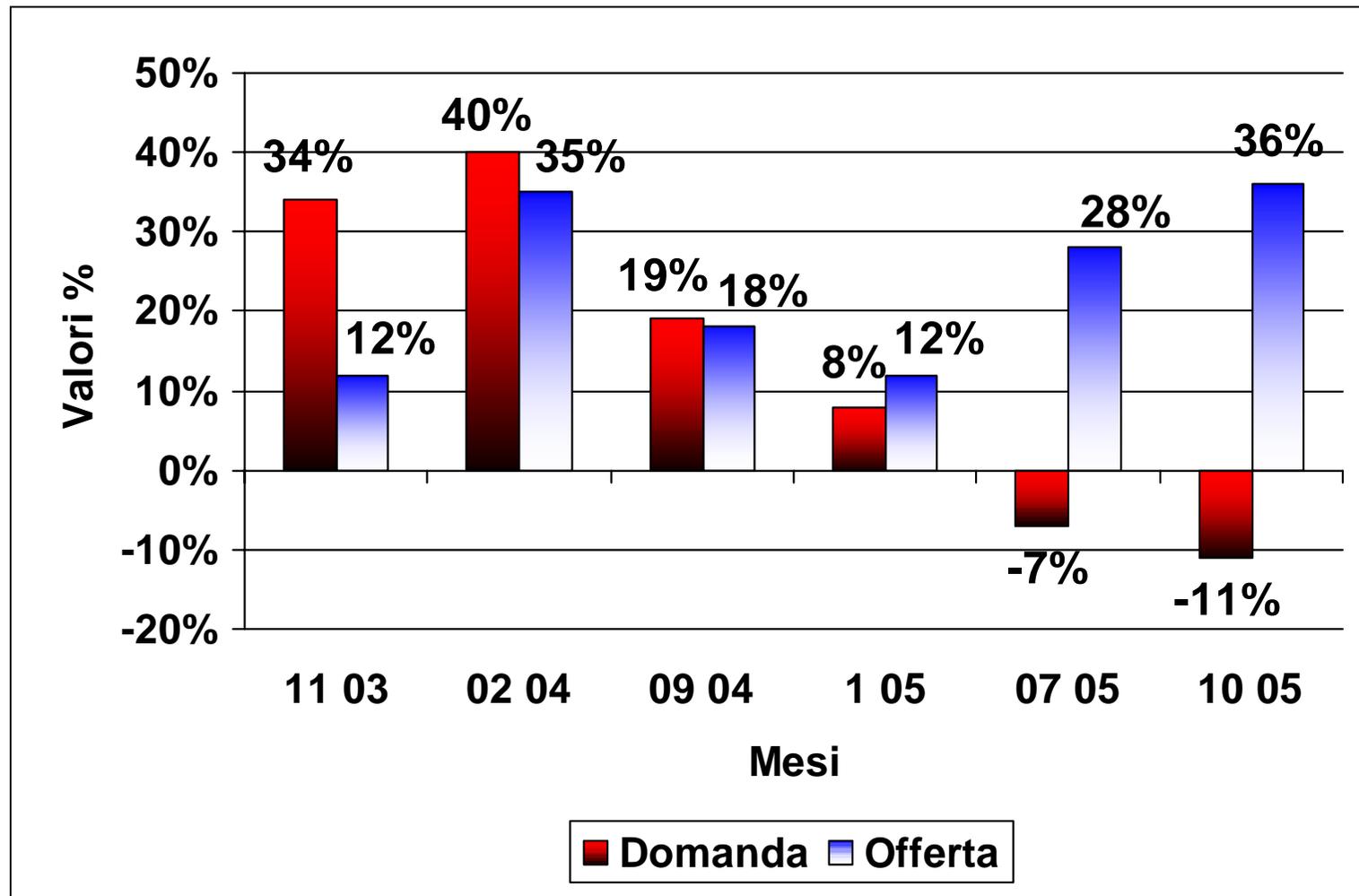
Fonte: Ufficio Studi FIMAA Milano.

Sentiment sul mercato delle abitazioni (*indici sintetici dei saldi %*)



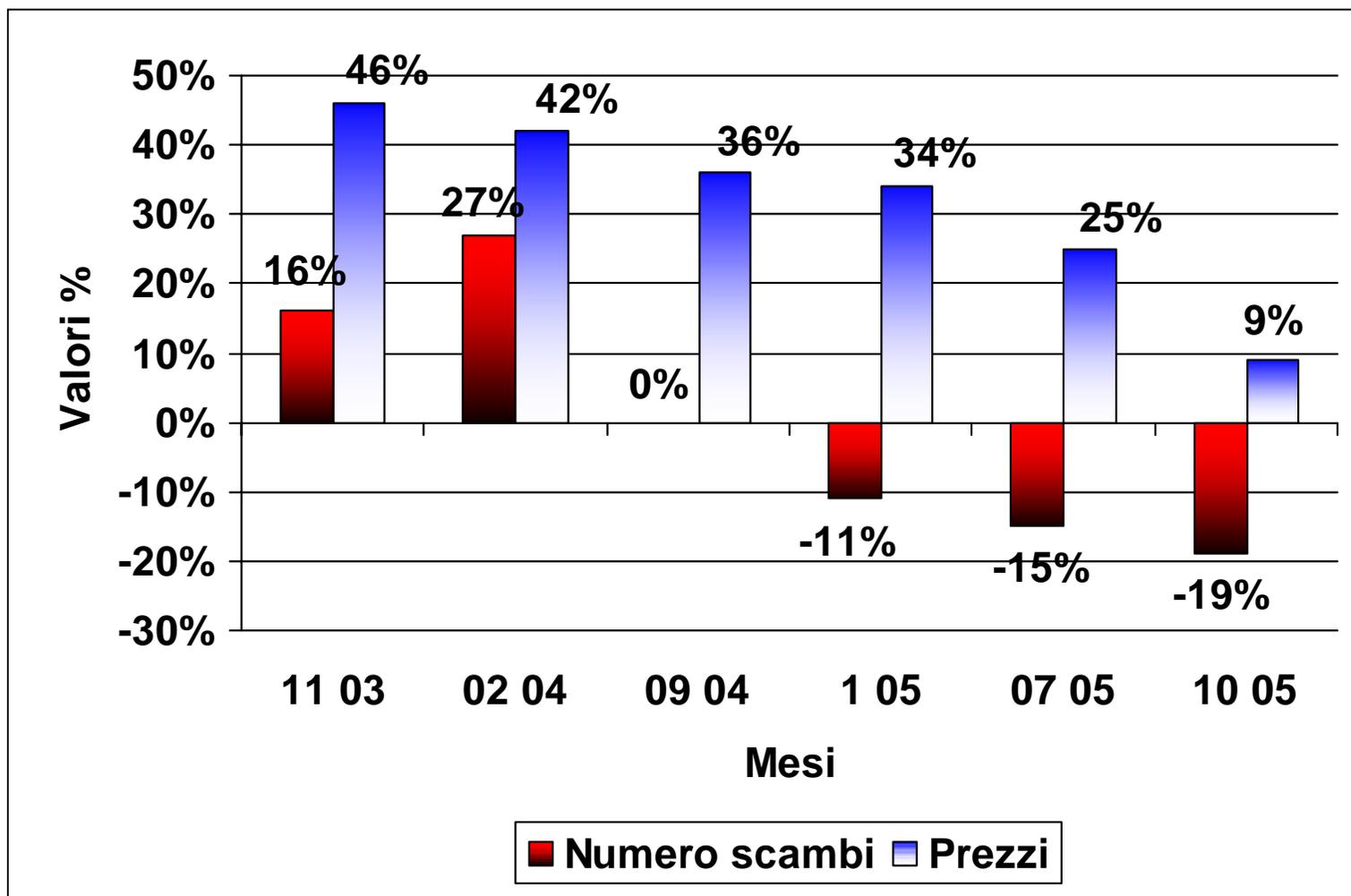
Fonte: Ufficio Studi FIMAA Milano.

Andamento della domanda ed offerta di scambi di abitazioni (*% dei giudizi di aumento al netto di quelli di calo*)



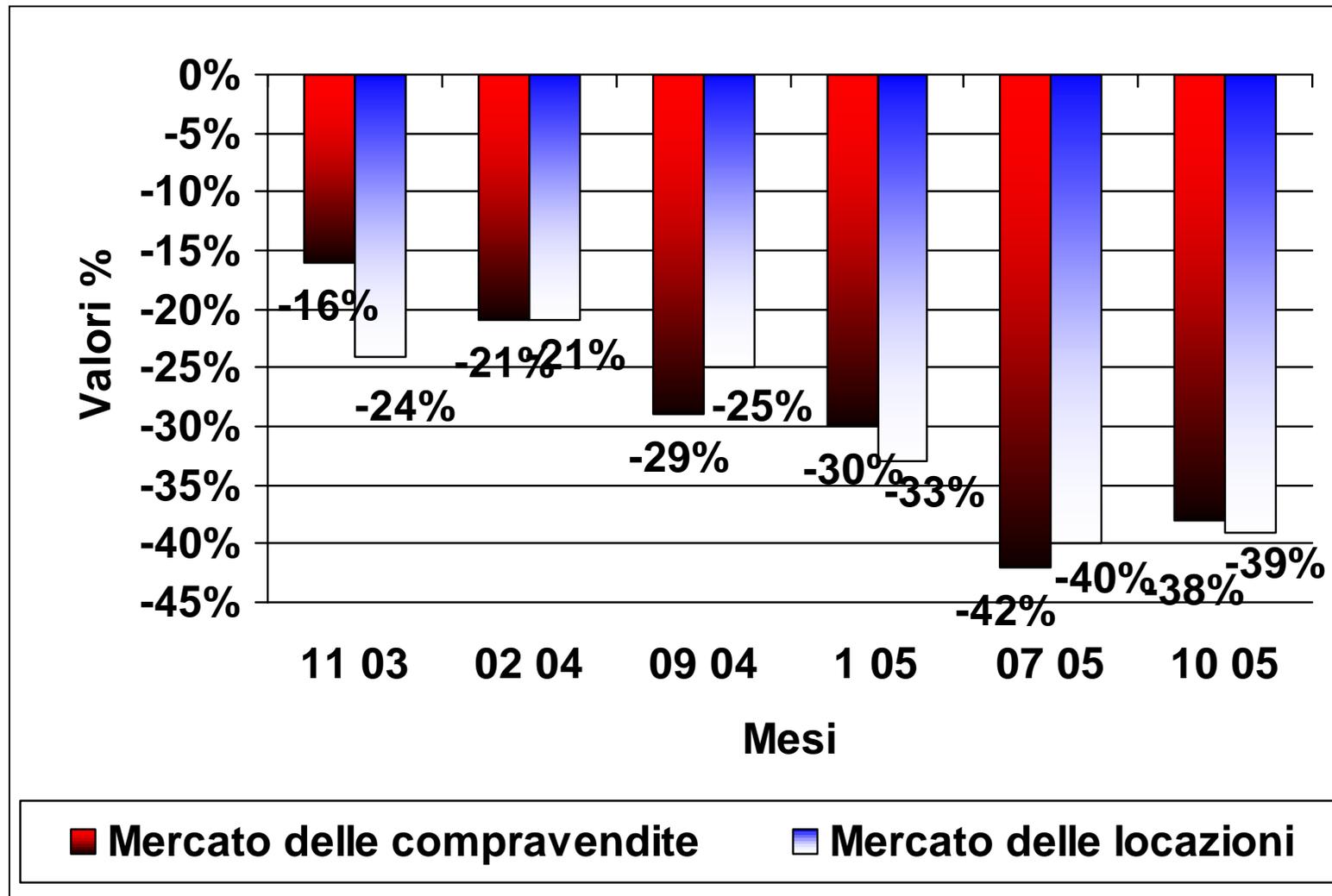
Fonte: Ufficio Studi FIMAA Milano.

Andamento del numero di scambi e dei prezzi di abitazioni (*% dei giudizi di aumento al netto di quelli di calo*)



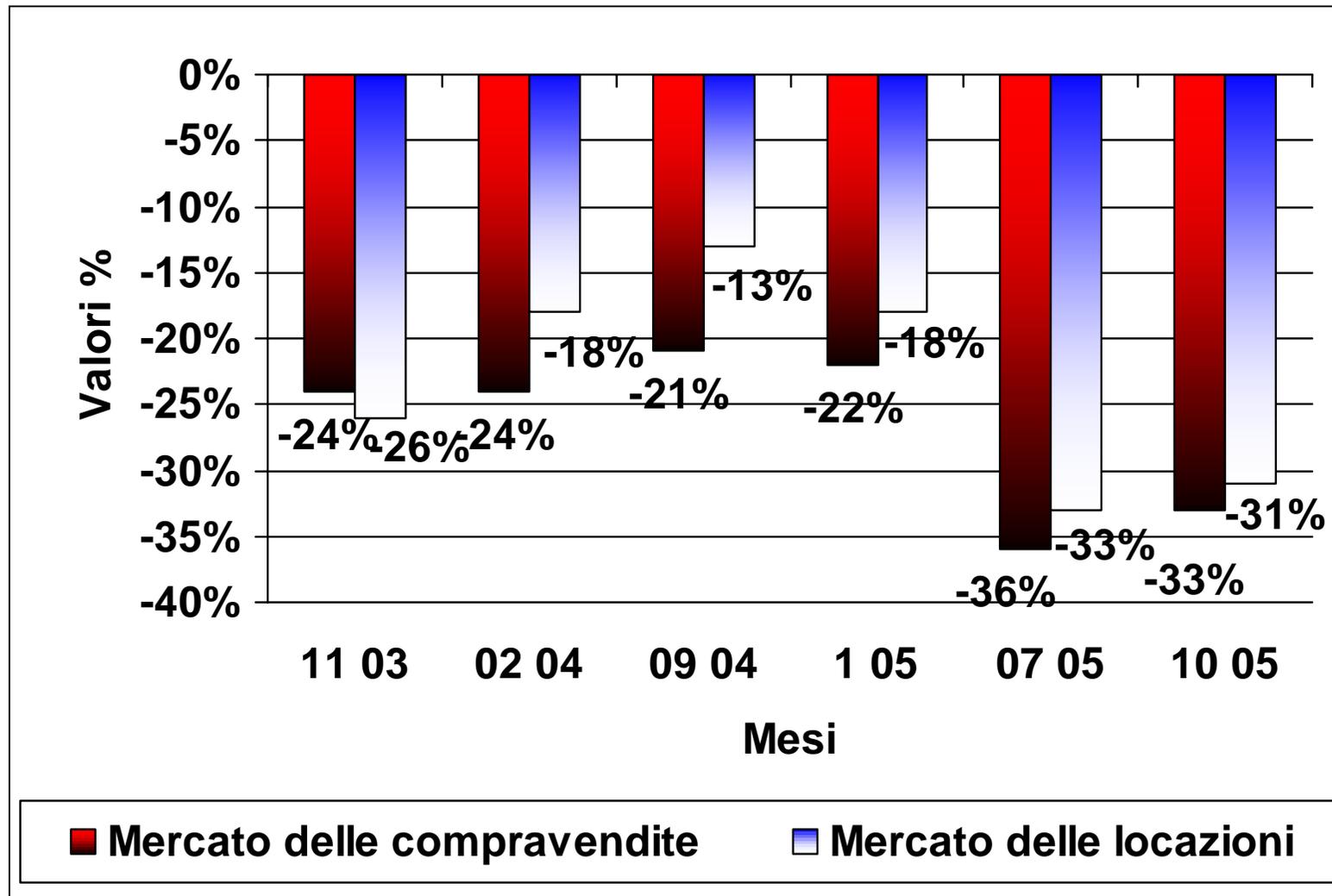
Fonte: Ufficio Studi FIMAA Milano.

Sentiment sul mercato degli uffici (*indici sintetici dei saldi %*)



Fonte: Ufficio Studi FIMAA Milano.

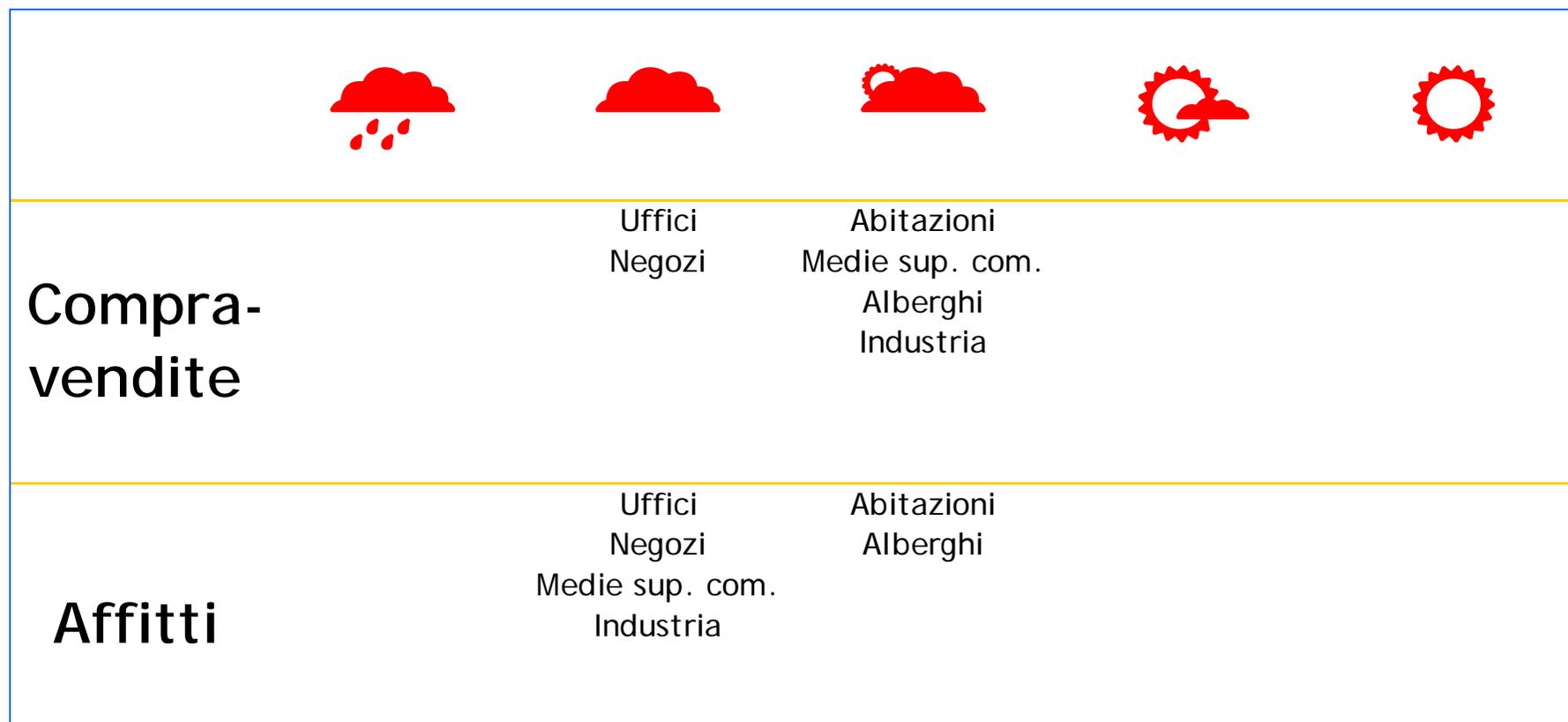
Sentiment sul mercato dei negozi (*indici sintetici dei saldi %*)



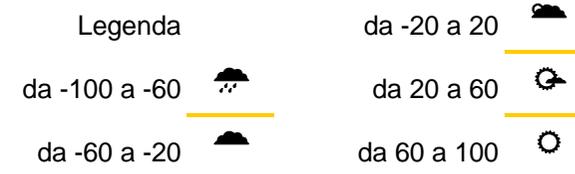
Fonte: Ufficio Studi FIMAA Milano.

Giudizi espressi sulla domanda di immobili nel mese di ottobre 2005

(giudizi di aumento al netto di quelli di calo)



Fonte: Ufficio Studi FIMAA Milano.



Giudizi espressi sull'offerta di immobili nel mese di ottobre 2005

(giudizi di aumento al netto di quelli di calo)

					
Compra- vendite		Abitazioni Uffici	Negozi Medie sup. com. Alberghi Industria		
Affitti	Abitazioni	Uffici Negozi	Medie sup. com. Alberghi Industria		

Legenda

da +100 a +60 

da +60 a +20 

da -20 a 20 

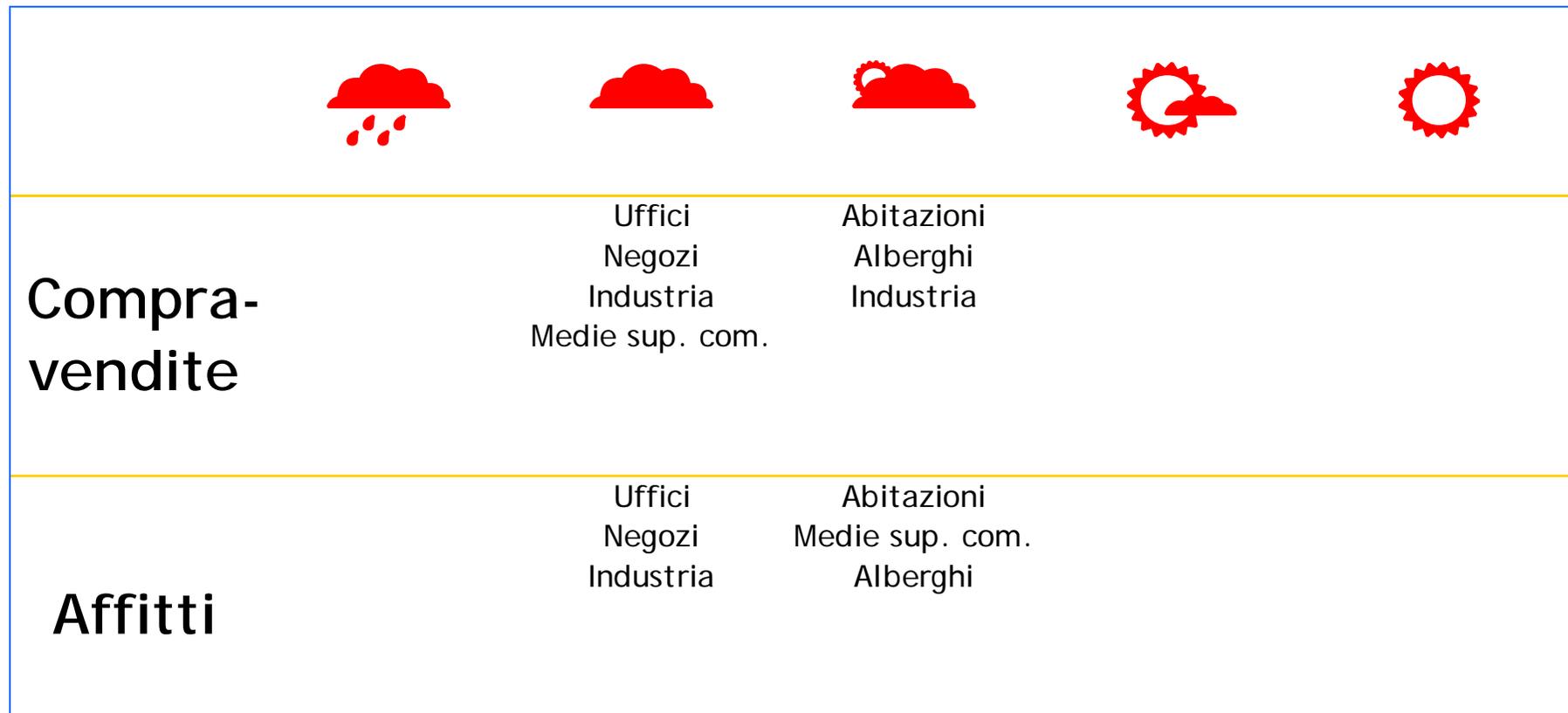
da -20 a -60 

da -60 a -100 

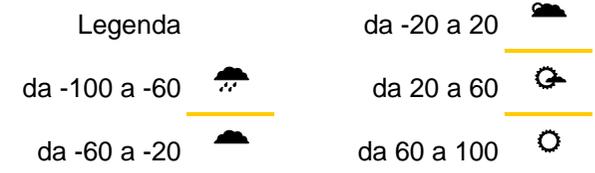
Fonte: Ufficio Studi FIMAA Milano.

Giudizi espressi sugli scambi di immobili nel mese di ottobre 2005

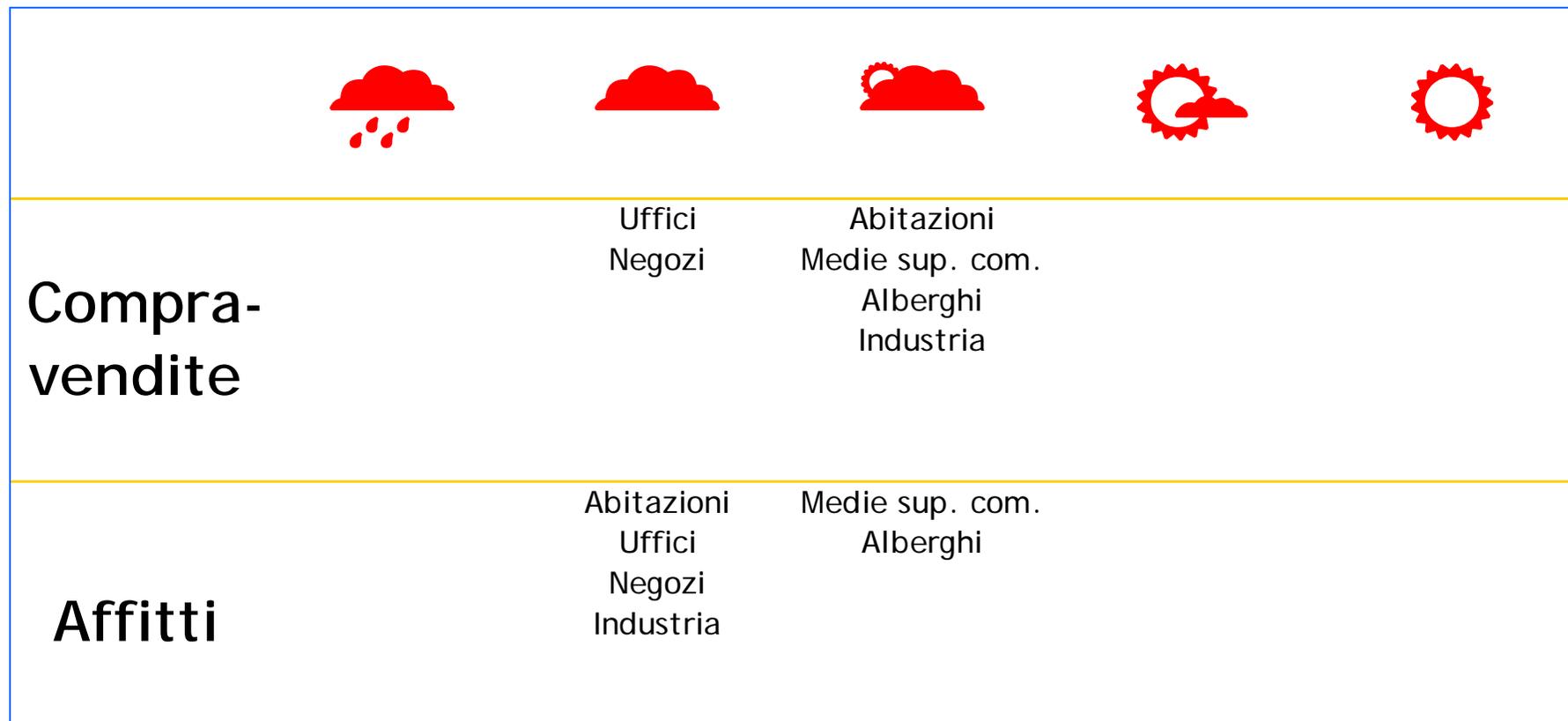
(giudizi di aumento al netto di quelli di calo)



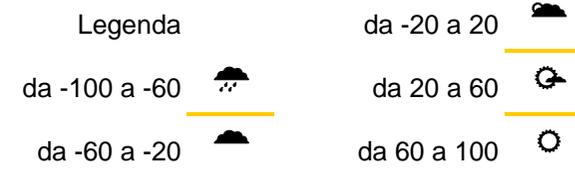
Fonte: Ufficio Studi FIMAA Milano.



Giudizi espressi sui prezzi/canoni di immobili nel mese di ottobre 2005 (*giudizi di aumento al netto di quelli di calo*)



Fonte: Ufficio Studi FIMAA Milano.



Milano - Il meteo immobiliare a ottobre 2005

(basato sui giudizi di aumento al netto di quelli di calo espressi dagli agenti immobiliari FIMAA)

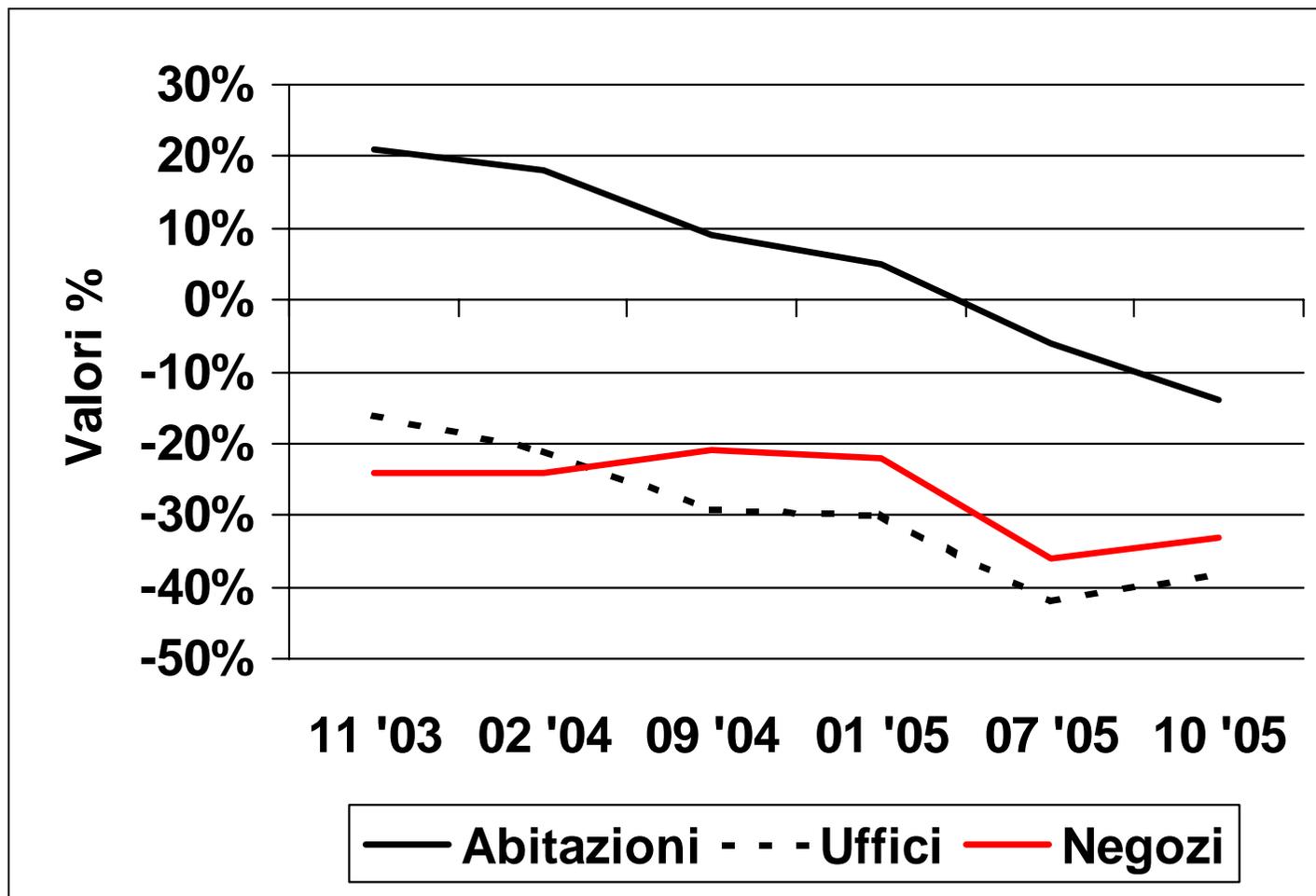
					
Compra- vendite		Uffici Negozii	Abitazioni Medie sup. com. Alberghi Industria		
		Abitazioni Uffici Negozii Industria	Medie sup. com. Alberghi		
Affitti		Abitazioni Uffici Negozii Industria	Medie sup. com. Alberghi		

Fonte: Ufficio Studi FIMAA Milano.

Legenda		da -20 a 20	
da -100 a -60		da 20 a 60	
da -60 a -20		da 60 a 100	

Provincia di Milano - Indici sintetici dei sentiment espressi sul mercato degli acquisti immobiliari, per comparto (*valori %*)

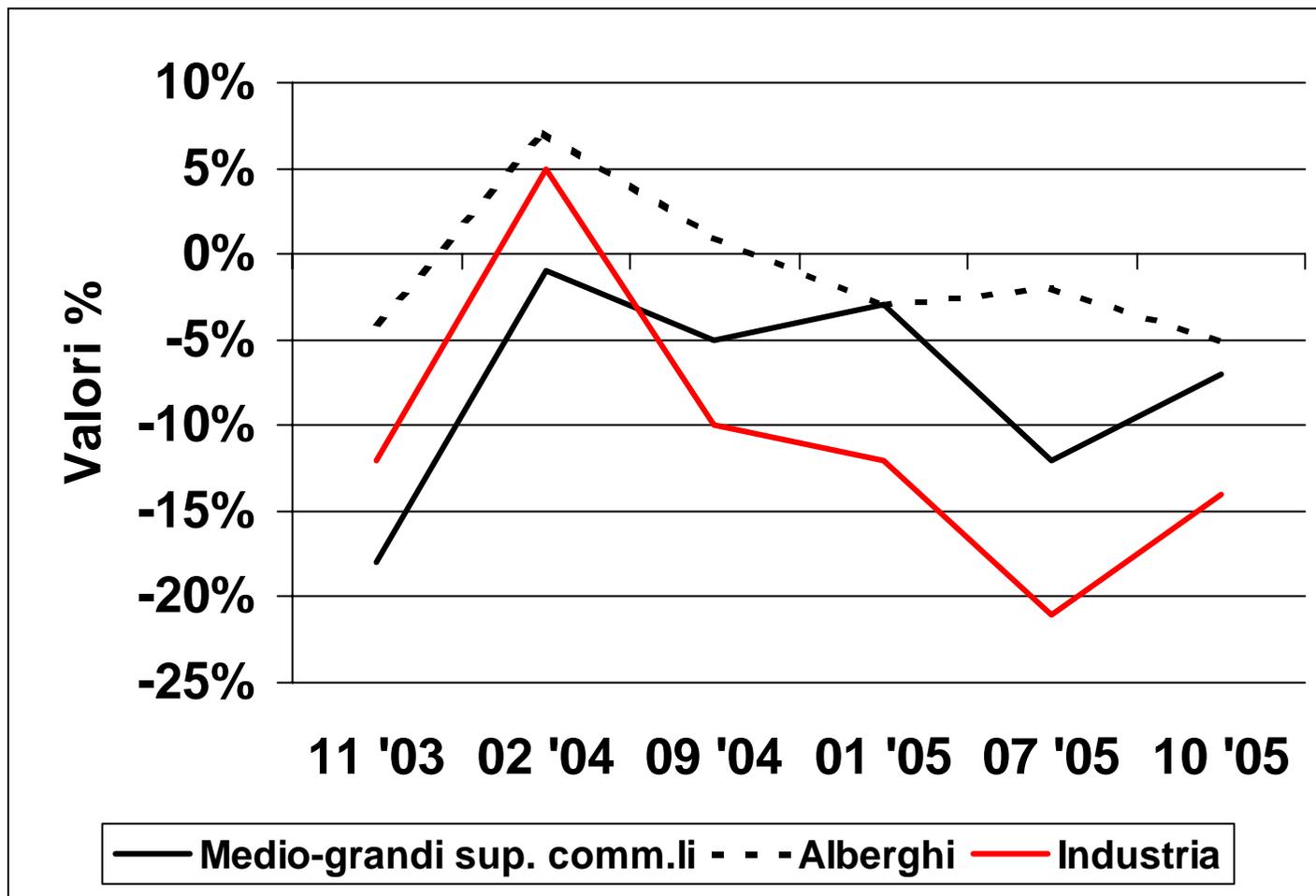
1/2



Fonte: Ufficio Studi FIMAA Milano.

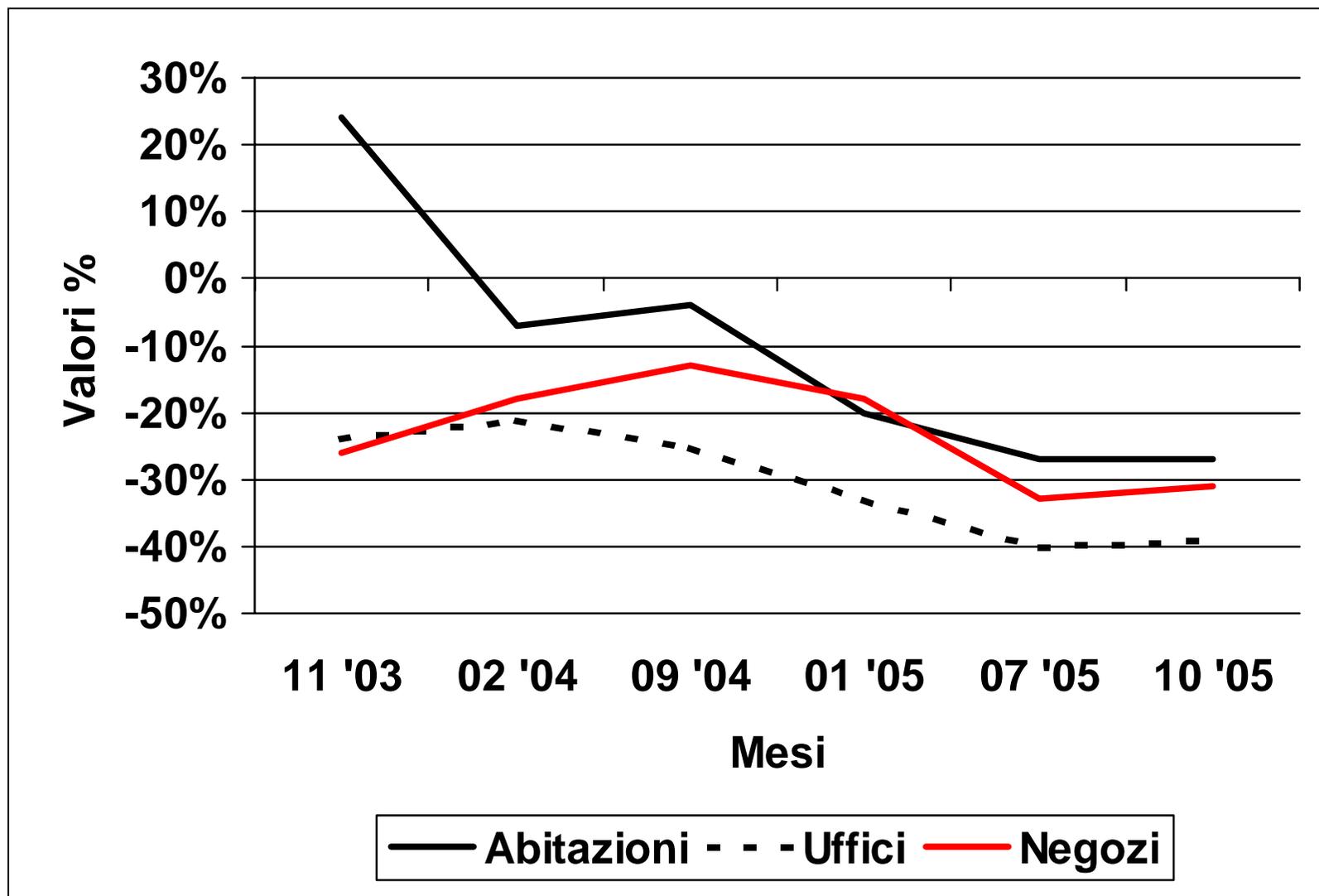
Provincia di Milano - Indici sintetici dei sentiment espressi sul mercato degli acquisti immobiliari, per comparto (*valori %*)

2/2



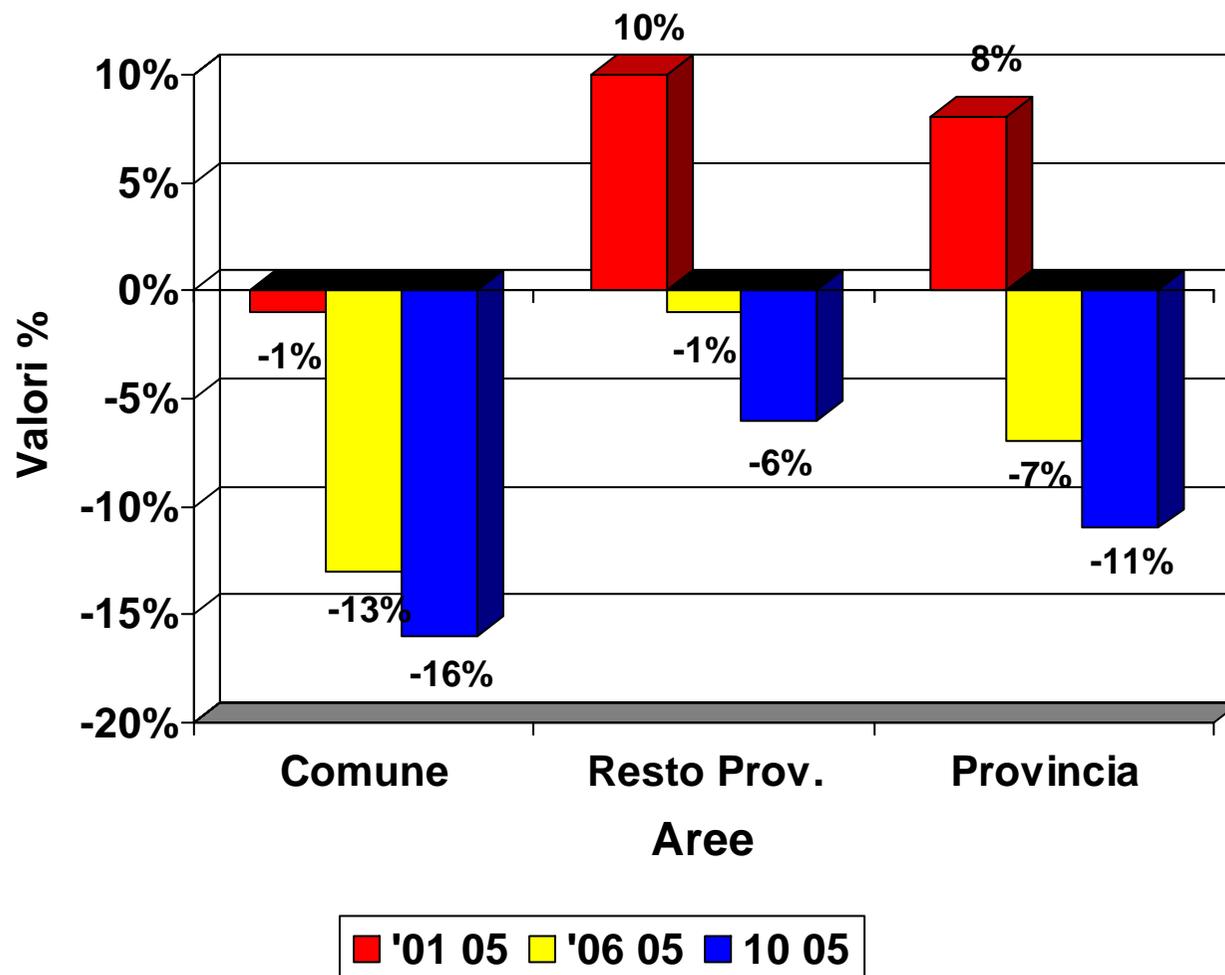
Fonte: Ufficio Studi FIMAA Milano.

Provincia di Milano - Indici sintetici del mercato dell'affitto, per comparto (*valori %*)



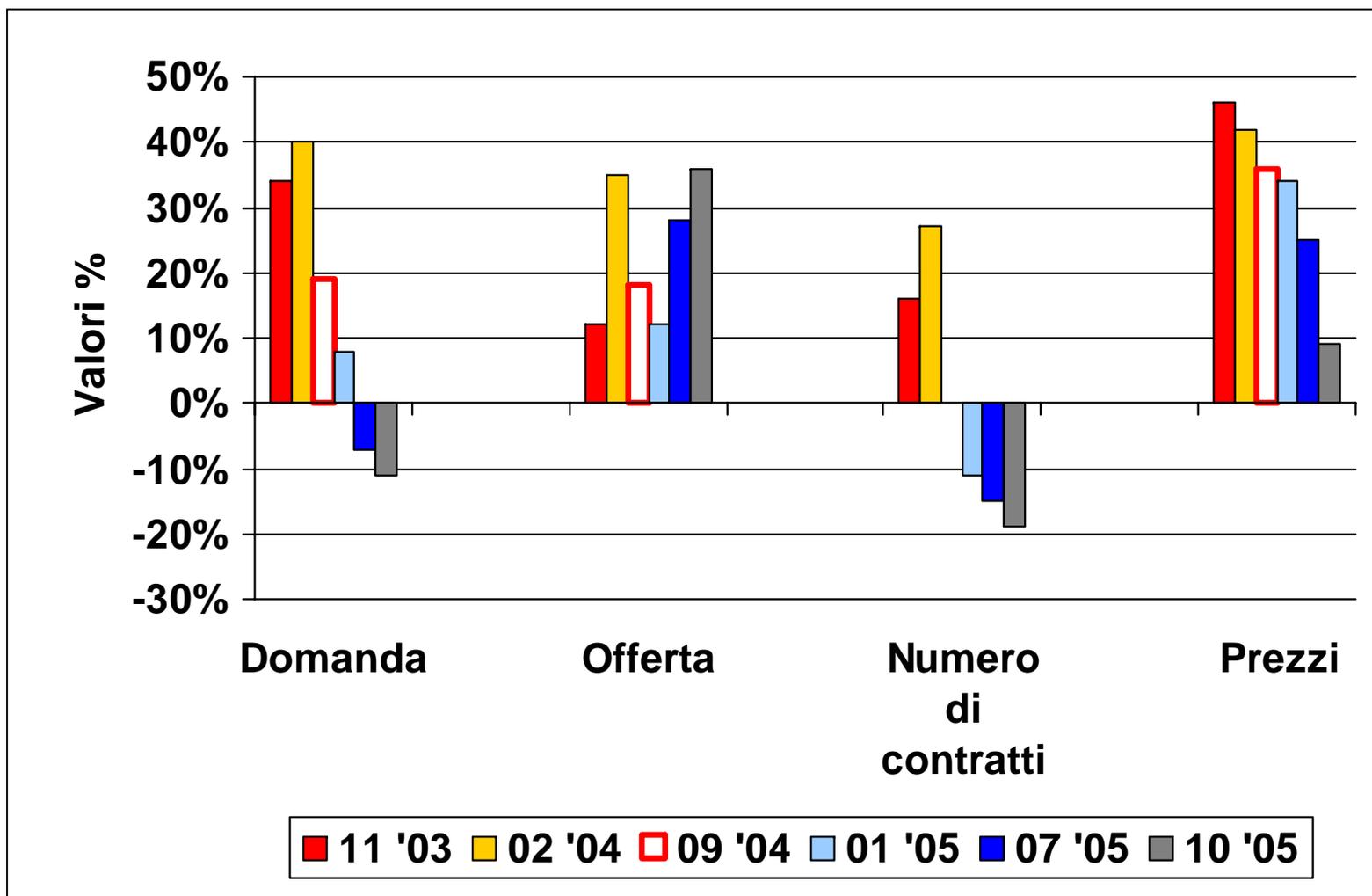
Fonte: Ufficio Studi FIMAA Milano.

Saldo dei giudizi sulla domanda immobiliare abitativa, gennaio-luglio 2005 (valori %)



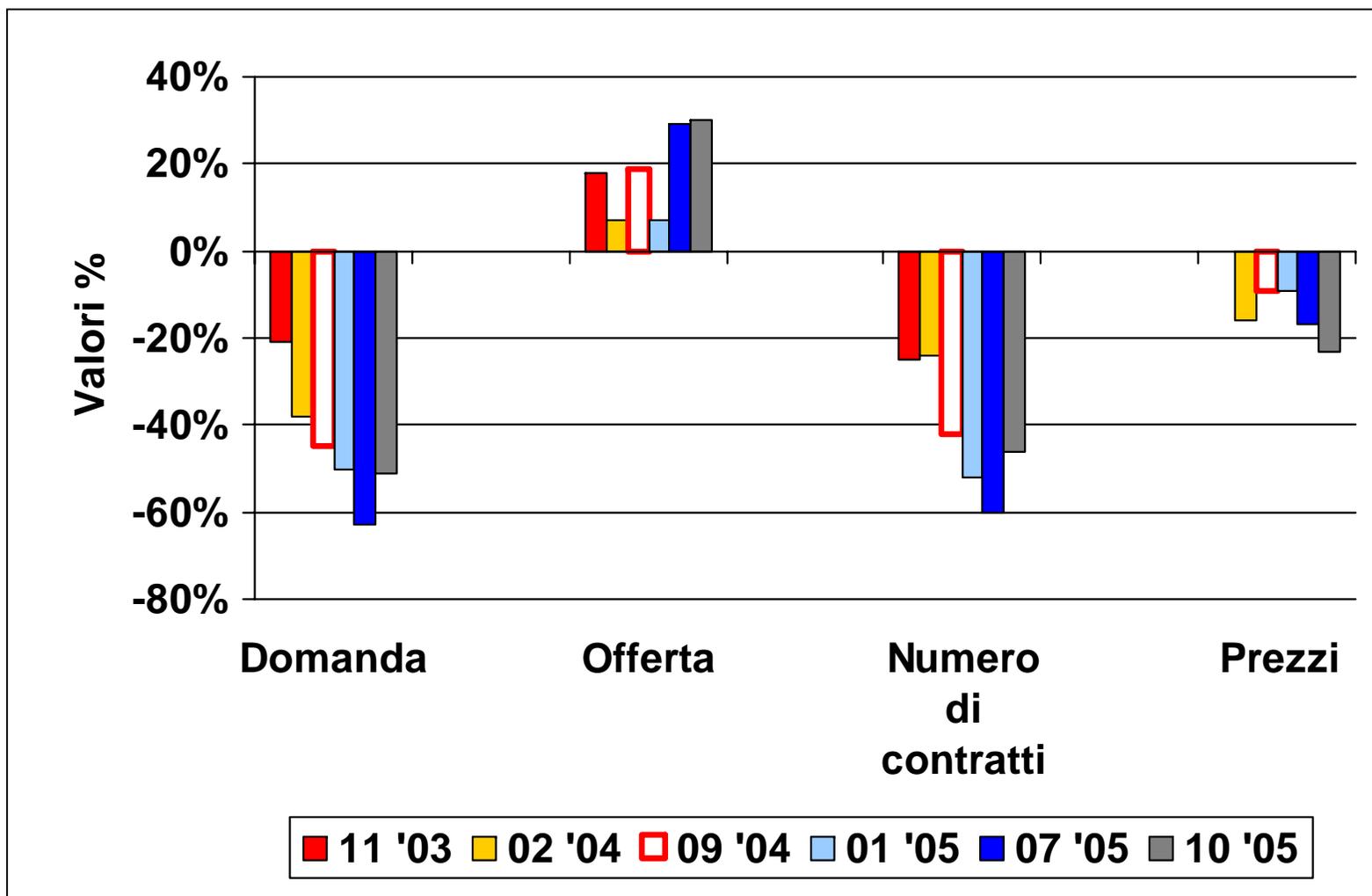
Fonte: Ufficio Studi FIMAA Milano.

Provincia di Milano - Indici sintetici dei giudizi sul mercato della compravendita abitativa (*valori %*)



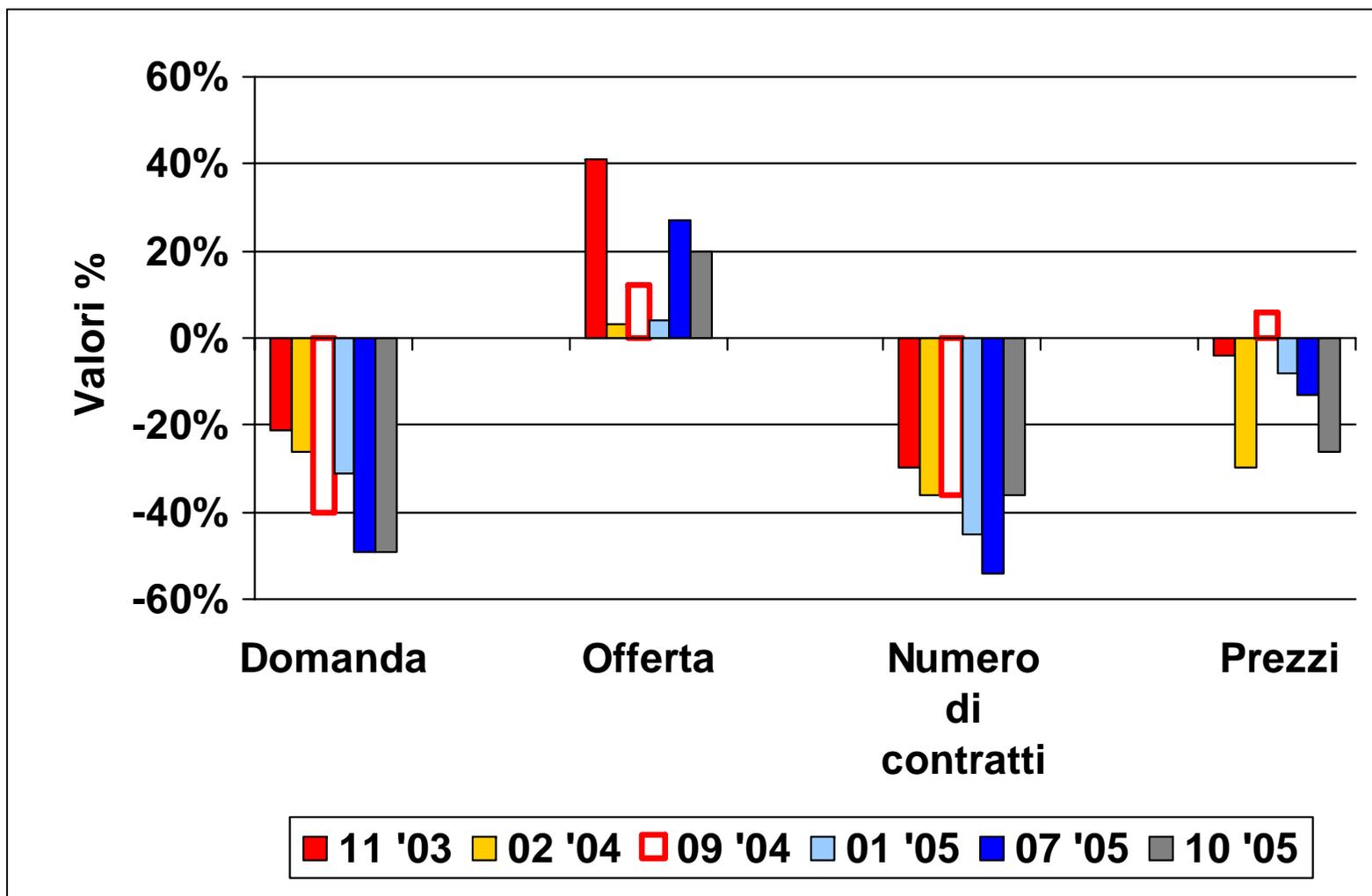
Fonte: Ufficio Studi FIMAA Milano.

Provincia di Milano - Indici sintetici dei giudizi sul mercato della compravendita di uffici (*valori %*)



Fonte: Ufficio Studi FIMAA Milano.

Provincia di Milano - Indici sintetici del giudizi sul mercato della compravendita di negozi (*valori %*)



Fonte: Ufficio Studi FIMAA Milano.